



Gebäude

ENERGIE  
Berater

# Mediadaten Onlinewerbung 2011



Gebäude

**ENERGIE  
Berater**

## Zielgruppenübersicht

**[www.sbz-online.de](http://www.sbz-online.de)**  
.....

**Entscheider der SHK-Branche (Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Klempnertechnik) in Handwerks- und Großhandelsbetrieben, Verbänden, in der Industrie und Handelsvertreter**

**[www.tga-fachplaner.de](http://www.tga-fachplaner.de)**  
.....

TGA-Planer in Planungsbüros und Planungsabteilungen, planend tätige Handwerker aus dem Bereich Heizungs-, Sanitär- und Klimatechnik, Energieberater, Entscheider aus der TGA-Produkte herstellenden Industrie.

**[www.geb-info.de](http://www.geb-info.de)**  
.....

Architekten, Planungs- und Bauingenieure, Handwerker aus dem Bereich Heizungs-, Sanitär- und Klimatechnik, Fassadenbau, Gebäudeisolierung, Schornsteinfeger mit Zusatzausbildung Energieberater

**[www.sbz-monteur.de](http://www.sbz-monteur.de)**  
.....

Qualifizierte Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk

**[www.diekaelte.de](http://www.diekaelte.de)**  
.....

Kälteanlagenbauer, Klimatechniker, Hersteller, Planer, Fachgroßhandel, Unternehmen, die kältetechn. Anlagen betreiben, technische Hochschulen



## Zugriffsraten auf [www.geb-info.de](http://www.geb-info.de)

Zeitraum	Besuche	Seitenzugriffe
Januar 2010	35.517	105.183
Februar 2010	45.228	121.469
März 2010	36.949	103.245
April 2010	32.542	82.632
Mai 2010	35.997	95.958
Juni 2010	41.085	102.527
Juli 2010	24.826	66.733
August 2010	43.578	124.741
September 2010	48.939	157.235
Oktober 2010	36.013	98.749
November 2010	39.778	96.528

Die Zugriffsraten sind  
IVW-geprüft.



Die aktuellen Monatsdaten  
finden Sie im Internet auf

<http://ausweisung.ivw-online.de>

unter dem Reiter „T“  
bei GEB Gebäude-  
Energieberater.



Gebäude

ENERGIE  
Berater

# GEB Website – Werbeformen

Superbanner  
728 x 90 px

Neu verlieben?

Ja

Nein

neu.de



Gebäude

ENERGIE  
Berater

Start Zeitschrift Mein Abo Abonnieren Bookshop Kontakt Suche Forum

Sie befinden sich in: Startseite

Fullsizebanner  
468 x 60 px

Abmelden  
Kunden-Nr. /  
Benutzername:  
PLZ oder Passwort:  
 Autologin OK  
→ So melden Sie sich als  
Abonnent an

Zeit für die Kosten-Talfahrt!  
PLZ:  [Jetzt vergleichen](#)

**Bundesverdienstkreuz für Karl Gertis**  
26.01.2009 - Für seine herausragenden Verdienste auf dem Gebiet der Bauphysik erhielt Prof. Dr.-Ing. (em.) Karl Gertis mit Erlass des Bundespräsidenten das Verdienstkreuz am Bande. [mehr](#)

**Jahresempfang der Bundesvereinigung der Immobilienwirtschaft BSI**  
23.01.2009 - Bundesbauminister Wolfgang Tiefensee motivierte beim Jahresempfang der Bundesvereinigung Spitzenverbände der Immobilienwirtschaft (BSI) in Berlin. [mehr](#)

Suche/ Webcode  
  
Suche starten

Forum zur DIN V 18599  
  
Hier können Sie mitreden!  
[Klick](#)

ISH<sup>50</sup>  
Katalog, Tickets,  
Hallenpläne und  
Vieles mehr!

Artikel Merklisten  
Sie möchten Ihre GEB  
Lieblings-Artikel  
bewerten und zentral  
speichern? Dazu  
finden Sie jetzt bei  
jedem Artikel einen  
entsprechenden

iPhone3G



2 Mon. kein  
Grundpreis  
0 € Bereit-  
stellungspreis  
Sparen  
Sie bis zu  
203 €!  
T-Mobile

Skyscraper  
120 x 600 px

Rectangle/  
Contend Ad  
300 x 250 px

- Aktuelles Heft
- Meldungsarchiv
- Newsletter
- Archiv
- Services

GEB-Navigator  
[Alle Inhalte auf einen  
Klick!](#)

iPhone3G  
Jetzt 2 Monate keinen Grundpreis zahlen.  
  
Schon ab  
1,-€<sup>1)</sup>  
im Tarif  
Complete L/XL  
T-Mobile

Frage des Monats 2009-01

Erwarten Sie aufgrund des Erneuerbare-Energien-Wärmegesetzes



Button  
120 x 60 px



Gebäude **ENERGIE**  
**Berater**

# GEB Website – Werbeformen

The screenshot displays the GEB website homepage with several advertising elements:

- Header:** Logo and navigation menu (Start, Zeitschrift, Mein Abo, Abonnieren, Bookshop, Kontakt, Suche, Forum).
- Left Sidebar:** Abo-Login form, navigation links (Aktuelles Heft, Meldungsarchiv, Newsletter, Archiv, Services, Seminare, Downloads, Stellenbörse, RSS-Feed, Mediaservice), and GEB-Navigator.
- Main Content:**
  - Green banner: "Zeit für die Kosten-Talfahrt!" with a PLZ input field and "Jetzt vergleichen" button.
  - Article: "Bundesverdienstkreuz für Karl Gertis" (26.01.2009).
  - Article: "Jahresempfang der Bundesvereinigung der Immobilienwirtschaft BSI" (23.01.2009).
  - Advertisement: "Apple iPhone 3G" with "Jetzt 2 Monate keinen Grundpreis zahlen." and "Schon ab 1,- € im Tarif Complete L/XL".
  - Section: "Frage des Monats 2009-01" with the headline "Erwarten Sie aufgrund des Erneuerbare-Energien-Wärmegesetzes..."
- Right Sidebar:**
  - Search/Webservice: "Suche/Webcode" with a search box and "Suche starten" button.
  - Forum: "Forum zur DIN V 18599" with a "klick" button and text "Hier können Sie mitreden!".
  - ISH 50: "Katalog, Tickets, Hallenpläne und Vieles mehr!".
  - Artikel Merklisten: "Sie möchten Ihre GEB Lieblings-Artikel bewerten und zentral speichern? Dazu finden Sie jetzt bei jedem Artikel einen entsprechenden..."

Wallpaper  
..... Superbanner +  
Skyscraper +  
Hintergrundfärbung



## GEB Website – Werbeformen/Preise

Werbeform	Platzierung	Maximale Dateigröße	Format b x h (in px)	TKP	Preis für 4 Wochen
<b>Standard Skyscraper</b>	Gesamte Website	30 kb (flash: 40 kb)	120 x 600	45,- €	1.100,- €
<b>Wide Skyscraper</b>	Gesamte Website	30 kb (flash: 40 kb)	160 x 600	50,- €	1.225,- €
<b>Sticky Skyscraper</b>	Gesamte Website	30 kb (flash: 40 kb)	120 x 600	52,- €	1.275,- €
<b>Fullsizebanner</b>	Gesamte Website	20 kb (flash: 30 kb)	468 x 60	40,- €	965,- €
<b>Button</b>	Gesamte Website	20 kb (flash: 30 kb)	120 x 60	13,- €	340,- €
<b>Super Banner</b>	Gesamte Website	30 kb (flash: 40 kb)	728 x 90	52,- €	1.275,- €
<b>Medium Rectangle/ Content Ad</b>	Homepage und ausgewählte Unterseiten	30 kb (flash: 40 kb)	300 x 250	80,- €	2.040,- €
<b>Wallpaper</b>	Gesamte Website	60 kb	Superbanner + Skyscraper und Hintergrundfärbung	85,- €	2.195,- €
<b>Flash Layer</b>	Homepage	40 kb	Individuell Layer müssen sich automatisch nach max. 15 Sekunden schließen	100,- €	

Da gegebenenfalls technische Anpassungen auf unseren Websites notwendig sind, bitten wir um frühzeitige Abstimmung mit uns.



## Website-Kombis / Preisbeispiele

Website	Fullsizebanner (Preis für vier Wochen)	Skyscraper (Preis für vier Wochen)	Super Banner (Preis für vier Wochen)	Button (Preis für vier Wochen)	Seitenzugriffe / Besuche (pro Monat, Durchschnittswert)
<a href="http://www.sbz-online.de">www.sbz-online.de</a>	945,- €	1.085,- €	1.250,- €	330,- €	32.127 PI 10.533 Visits
<a href="http://www.tga-fachplaner.de">www.tga-fachplaner.de</a>	845,- €	946,- €	1.095,- €	275,- €	42.104 PI 17.733 Visits
<a href="http://www.geb-info.de">www.geb-info.de</a>	965,- €	1.110,- €	1.275,- €	340,- €	105.000 PI 38.223 Visits
<a href="http://www.diekaelte.de">www.diekaelte.de</a>	490,- €	555,- €	640,- €	200,- €	14.114 PI 4.920 Visits
<a href="http://www.sbz-monteur.de">www.sbz-monteur.de</a>	700,- €	nicht möglich	980,- €	300,- €	37.372 PI 17.387 Visits
<b>Gesamtpaket für ein Maximum an Reichweite:</b> z.B. 4 Wochen Präsenz vor einer Messe; Preisbeispiel für die Buchung auf allen Websites (5% Rabatt berücksichtigt)	<b>3.747,75 €</b>	<b>3.511,20 €</b>	<b>4.978,- €</b>	<b>1.372,75 €</b>	<b>230.717 PI</b> <b>88.796 Visits</b>

Selbstverständlich sind auch andere Kombinationen von Websites oder Formaten möglich.  
Bitte sprechen Sie uns einfach an, wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!



Gebäude **ENERGIE  
Berater**

# GEB-Newsletter

Der Newsletter ist **redaktionell unabhängig** d.h. alle Inhalte werden speziell für den Newsletter erstellt. Es erfolgt keine Zweitverwertung von Artikeln aus dem Heft oder von der Webseite. Jedoch werden die Inhalte des Newsletters **mit den anderen GEB-Medienkanälen vernetzt**.

Der Newsletter bietet somit echten Zusatznutzen und die Abonnenten schätzen den konstant hohen Informationsgehalt.

Der GEB-Newsletter erscheint alle 14 Tage – also immer zwischen 2 Printheften und ist für die Nutzer kostenlos.

(einfache Registrierung im Internet - wird per E-Mail verschickt)

## GEB-Flashnewsletter

Zu besonders wichtigen Ereignissen versenden wir zusätzlich eine Kurzausgabe des GEB-Newsletters, um brisante Branchennachrichten schnell in den Markt zu kommunizieren.

Gebäude **ENERGIE  
Berater**

Geb-info.de Kontakt Abbestellen 25.12.2008

**ENERGIE** Verständlich.  
**Berater**

**Herzlich willkommen**  
zu unserem GEB-Basis-Letter 25-2008, zu dem Sie sich registriert haben. Der kostenlose Zugriff auf einige der weiterführenden Artikel ist GEB-Heft-Abonnenten vorbehalten. Schnuppern ohne Beschränkungen können Sie aber auch mit unserem kostenlosen Online-Probabonnement. Unmittelbar nach Ihrer Bestellung erhalten Sie Zugangsdaten per E-Mail.

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht  
*B. Großmann*  
Bodo Großmann  
Energieberater und  
Chefredakteur

Bei Fragen, Anregungen und Kritik freuen wir uns über Ihre E-Mail an die GEB-Redaktion.

**Mein Tipp:** Informieren Sie sich täglich aktuell über Energiethemen und Energieberatung auch auf unserer Internetseite: [www.ggb-info.de](http://www.ggb-info.de)

**ANZEIGE**

**Honeywell: Praxisorientierte Fachseminare**  
Nach dem großen Erfolg in diesem Jahr bietet Honeywell auch 2009 für Planer, Energieberater, Bildungseinrichtungen, Behörden, Installateure und die Immobilienwirtschaft ein umfangreiches Seminarprogramm zu den Themen Trinkwasser-Sicherheit und Energiesparen an.  
[mehr...](#)

**LESERBRIEFE**

**„Vielen Dank für das Mut machen“**  
Wird in Deutschland gerade eine Krise schlimmer geredet? Wir sollten uns dem entgegenstellen. Wir sollten unsere guten Chancen nutzen, anpacken und mitgestalten, Mut machen. Sind Sie dabei?  
[mehr...](#)

**ANZEIGE**

**Aktion!**  
**Aktion von Hottgenroth/ETU-Software:**  
Wir nehmen Ihre ‚alte‘ Software in Zahlung! Lesen Sie 55(ehr) gute Gründe, warum Sie Ihre alte Software jetzt ersetzen sollten...  
[mehr...](#)

**Endlich.  
Energie  
für  
Ihren  
Erfolg.**

Der GEB-Newsletter erreicht alle 14 Tage **15.211 registrierte Empfänger** aus der Zielgruppe **Energieberater!**



Gebäude

ENERGIE  
Berater

## GEB Newsletter: Werbeformen/Preise

### Fullsizebanner

Platzierung am Kopf oder  
zwischen zwei redaktionellen  
Beiträgen im Newsletter  
Format (bxh) 468 x 60 px

am Kopf 1.055,- €  
dazwischen 845,- €

The screenshot displays the GEB Newsletter interface. At the top, there is a red header with the GEB logo and navigation links: 'Geb-info.de', 'Kontakt', and 'Abbestellen'. Below the header, a red banner reads 'ENERGIE Verständlich. Gebäude Berater'. The main content area includes a welcome message from Silke Großmann, an advertisement for Honeywell seminars, a reader letter, and another advertisement for Hottgenroth/ETU software. A vertical blue banner on the right side of the newsletter reads 'Endlich. Energie für Ihren Erfolg.' The date '25.2008 | 02.12.2008' is visible in the top right corner.

### Skyscraper

Platzierung rechts neben  
Newslettertext  
Format (bxh) 120 x 600 px

1.055,- Euro



Gebäude **ENERGIE**  
**Berater**

# GEB-Newsletter: Werbeformen/Preise

The screenshot shows the GEB-Newsletter website layout. At the top is the logo and navigation menu (GEB-info.de, Kontakt, Abbestellen). The main content area includes a welcome message, a tip section, and several advertisements. One advertisement for 'Honeywell: Praxisorientierte Fachseminare' is circled in black. Other ads include 'ANZEIGE' with a dog image, 'LESERSTIMME' with a person icon, and 'AKTION!' with a colorful graphic.

GEB-Basis-Letter: 25-2008 | 02.12.2008

## Honeywell: Praxisorientierte Fachseminare

Die Vermittlung von praxisnahem Wissen ist die Basis der Honeywell Fachseminare. Nach dem großen Erfolg im Jahr 2008 bietet Honeywell auch im kommenden Jahr für Planer, Energieberater, Bildungseinrichtungen, Behörden, Installateure und die Immobilienwirtschaft ein umfangreiches Seminarprogramm zu den Themenfeldern Trinkwasser-Sicherheit und Energiesparen an.

Von Januar bis November 2009 machen erfahrene Honeywell-Schulungsleiter und externe Experten deutschlandweit fit für die Anforderungen des Marktes. Denn neue Vorschriften, Produkte und Trends halten den Markt dynamisch ständig in Bewegung und geben Anlass, sich regelmäßig auf den aktuellsten Stand zu bringen. Alle Informationen zu den Seminaren sowie ein Online-Anmeldeformular sind im Internet unter [www.honeywell-fachseminare.de](http://www.honeywell-fachseminare.de) abrufbar.

**Wasser-Wärme-Wohlfühlen.**  
Die insgesamt 24 verschiedenen Fachseminare rund um Wasser-Wärme-Wohlfühlen, sind genau auf die Bedürfnisse der Branche ausgerichtet und darauf ausgelegt, die Teilnehmer für den Alltag zu nutzen. In überschaubaren Gruppen werden Themen von Heizungsbau und energetische Optimierung von Bestandsanlagen über „Interaktive Energieberatung und Einzelraumregelung“ bis hin zu „Betrieb, Wartung und Service von Trinkwasseranlagen“ behandelt.

Um eine zielgruppenspezifische Ansprache zu gewährleisten, sind die Seminare in vier Kategorien unterteilt. So gibt es spezielle Angebote für Öffentliche und betriebliche Bildungseinrichtungen, weitere Fachseminare sind auf Planer, Behörden und Energieberater zugeschnitten. Auch auf BIV-Fachverband, Installateur und Anlagenbauer wartet ein interessantes und attraktives Programm und nicht zuletzt werden die Immobilienwirtschaft und Wohnbaugesellschaften mit wichtigen Informationen versorgt.

**Bundesweite Schulung durch Experten**  
Ein hochkarätiges Referentenbündel mit Vertretern aus Industrie, Wissenschaft und Fachverbänden verfügt über ein hohes Maß an Praxisnähe und gewährleistet die exzellente Qualität der Seminare. Die Schulungsleiter von Honeywell besitzen detaillierte Kenntnisse in der Anwendungstechnik, Produktentwicklung und Konstruktion und die externen Referenten sind Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet.

Die Seminare finden von Januar bis November 2009 in Berlin, Bremen, Frankfurt, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Münster, Nürnberg und Stuttgart statt. Alle weiteren Informationen zu Anmeldung, Anreise und Übernachtung erhalten Sie im Internet unter [www.honeywell-fachseminare.de](http://www.honeywell-fachseminare.de). Dort steht auch eine ausführliche Broschüre zum Download bereit.

## Textteilanzeige

Platzierung im redaktionellen Teil

1.500 Zeichen in der Vergrößerung  
Teaser: 4 Zeilen à 45 Zeichen plus  
Abbildung, Verlinkung möglich.

1.580,- Euro



## GEB-Newsletter: Erscheinungstermine 2011

Erscheinungstermine 1. Hj.	Erscheinungstermine 2. Hj	Buchungsschluss/ Datenanlieferung
11. Januar	19. Juli	
25. Januar	9. August	
8. Februar	23. August	
22. Februar	6. September	
8. März	20. September	
22. März	4. Oktober	
5. April	18. Oktober	
19. April	2. November	
3. Mai	15. November	
17. Mai	29. November	
31. Mai	13. Dezember	
14. Juni		
28. Juni		

**Jeweils 3 Arbeitstage  
vor Erscheinen**



Gebäude

**ENERGIE**  
**Berater**

## Rabatte/Datenformate

<b>Rabatte:</b>	3 Monate	5%	9 Monate	15%
	6 Monate	10%	12 Monate	20%

Die Einschaltungen auf der Website und im Newsletter werden dabei addiert und gemeinsam rabattiert.

### **Daten:**

Mögliche Formate:

(animiertes) GIF, JPG, Flash, HTML

Datenmenge:

max. 15 KB, Flash max. 20 KB

Anlieferung:

mindestens drei Tage vor Schaltbeginn Website bzw.  
beim Newsletter bis zum Buchungsschluss  
per email an: **Rudolf Beck / beck@gentner.de**

### **AGB:**

Bitte beachten Sie unsere AGB für Online-Werbeformen auf [www.geb-info.de](http://www.geb-info.de) unter dem Menüpunkt Mediaservice/Anzeigen-AGB. Oder telefonisch anfordern unter Tel.: 0711 / 636 72 - 854



Gebäude

**ENERGIE  
Berater**

## Ansprechpartner

### Ihre Ansprechpartner im Verlag:

Verkaufsleitung:

**Bettina Landwehr**

Tel.: (0711) 63 672 - 854

Fax: (0711) 63 672 - 754

landwehr@gentner.de

Disposition:

**Rudolf Beck**

Tel.: (0711) 63 672 - 861

Fax: (0711) 63 672 - 760

beck@gentner.de

### Hausanschrift:

Alfons W. Gentner Verlag

GmbH & Co. KG

Forststraße 131

70193 Stuttgart

---

### **Berlin, Brandenburg, Mitteldeutschland, Mecklenburg-Vorpommern**

Wirtschaftswerbung

**Henry Bachmann**

Tel.: (030) 67 54 96 43

Fax: (030) 67 54 96 44

bachmann@gentner.de

### **Schleswig-Holstein Niedersachsen**

Media Service

**Marianne Behrens**

Tel.: (0511) 5 49 00 64

Fax: (0511) 5 49 00 69

behrens@gentner.de

### **Hessen, Rheinland-Pfalz Saarland**

MD Medien Dienst GmbH

**Rainer Karpenfeld**

Tel.: (069) 94 33 31 22

Fax: (069) 4 99 03 86

karpenfeld@gentner.de

### **Nordrhein-Westfalen**

Verlagsbüro

**Thomas Steffmann**

Tel.: (05203) 76 96

Fax: (05203) 57 41

steffmann@gentner.de

### **Baden-Württemberg, Schweiz**

MedienService

**Michael Fuhrmann**

Tel.: +49(0)7151 / 20 55 40

Fax: +49(0)7151 / 20 55 429

fuhrmann@gentner.de

### **Bayern, Österreich**

Verlagsbüro Felchner

**Andrea Dyck**

Tel.: +49(0)8341 / 87 14 01

Fax: +49(0)8341 / 87 14 04

dyck@gentner.de