



Verlagsgemeinschaft GbR · Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG und Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Niederwall 53 · 33602 Bielefeld · Telefon (05 21) 59 55 23 · Fax (05 21) 59 55 10 · E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de

1 Auflage:

Druckauflage 6.400 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 6.068 Exemplare
(Juli 2010 – Juni 2011)

2 Zeitschriftenformat:

DIN A 4
210 mm breit x 297 mm hoch
216 mm breit x 303 mm hoch unbeschnitten
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
(siehe auch Informationsblatt „Formate“, Seite 3)

Satzspiegel:

187 mm breit x 268 mm hoch
(siehe auch Informationsblatt „Formate“, Seite 3)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung (s. a. Informationsblatt „Datenanlieferung“, Seite 4)

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermine: siehe Erscheinungsplan, Seite 5
Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss: jeweils am 20. des Vormonats bzw. nach Erscheinungsplan

5 Verlag:

Bielefeld
Hausanschrift:
Postanschrift:
Internet:

Anzeigen:

Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG
Niederwall 53, 33602 Bielefeld
Postfach 10 06 53, 33506 Bielefeld
www.bva-bielefeld.de
www.fahrzeug-und-karosserie.de
Verlagsbüro Thomas Steffmann,
Ravensberger Str. 45, 33824 Werther
Thomas Steffmann, Ute Heidemann
Telefon (0 52 03) 76 96, Fax (0 52 03) 57 41
E-mail: verlagsbuero_tst@t-online.de
Bielefelder Verlag, Janina Joos
Telefon (05 21) 59 55 23, Fax (05 21) 59 55 10
E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de
Bei Zahlungen innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto
oder in 30 Tagen netto.
Ust.-Ident-Nr.: DE813592637
Südwestbank Stuttgart
(BLZ 600 907 00) Konto-Nr.: 882 073 001
Swift/BIC: GWBSDESS XXX
IBAN: DE20600907000882073001

6 Zahlungsbedingungen:

Bankverbindung:

7 Anzeigenpreise:

Format	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 Seite	2.120,-	2.540,-	2.960,-	3.380,-
1/2 Seite	1.060,-	1.270,-	1.480,-	1.690,-
1/3 Seite	710,-	920,-	1.130,-	1.340,-
1/4 Seite	530,-	740,-	950,-	1.160,-
1/8 Seite	265,-			
1/16 Seite	135,-			

Sonderplatzierungen

	4-farbig €
Titelseite	3.620,-
2. und 3. Umschlagseite	3.520,-
4. Umschlagseite	3.560,-

Die oben genannten Farbpreise gelten nur für Skalenfarben.
Weitere Sonderwerbformen (z. B. ausklappbare Seiten) auf Anfrage.
 Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

8 Zuschläge:

8.1 Farbe (rabattierbar)	
Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten	
je Normalfarbe (Euro-Skala)	1/1 Seite 420,- Euro 2/1 Seite 640,- Euro
je Sonderfarbe	1/1 Seite 450,- Euro 2/1 Seite 680,- Euro
8.2 Platzierung	
Bindende Platzierungsvorschriften	10% vom Anzeigenpreis
8.3 Formate	
Anschnitt	entfällt

9 Rubrikanzeigen: siehe oben

10 Sonderwerbformen und Online-Werbemöglichkeiten:
auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Rabatte	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	5%	1 Seite
bei 6 Anzeigen	10%	3 Seiten
bei 12 Anzeigen	15%	6 Seiten
bei 24 Anzeigen und mehr	20%	12 Seiten und mehr

Alle Zuschläge werden rabattiert.

12 Kombinationen:
auf Anfrage

Millimeteranzeigen

	€
je einspaltige, 43 mm breite Millimeteranzeige	1,98
ermäßigter Preis für Stellengesuche	1,30
Chiffre-Gebühr einschließlich Offerten-Porto	10,-

Eintragung im Firmenverzeichnis

je Rubrik für zwölf Ausgaben	155,-
------------------------------	-------

Eintragung im Firmenverzeichnis mit Link

je Rubrik für zwölf Ausgaben	200,-
------------------------------	-------

Verlinkung ohne Eintrag im Firmenverzeichnis

je Rubrik für zwölf Monate	100,-
----------------------------	-------

13 Einhefter:

zweiseitig	2.600,- Euro	Format 216 x 303 mm
vierseitig	3.400,- Euro	Format 432 x 303 mm
sechssseitig	3.800,- Euro	
achtseitig	4.150,- Euro	
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten		
Rabatte laut Mengenstaffel (ein Einhefter entspricht einer Seite)		
Benötigte Liefermenge:	6.400 Exemplare	

14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 205 mm Breite x 294 mm Höhe	
bis 25 g Gewicht	1.850,- Euro*
über 25–50 g Gewicht	2.500,- Euro*
Benötigte Liefermenge:	6.400 Exemplare
Teilbeilagen ab 1.000 Exemplaren auf Anfrage möglich.	

15 Beikleber:

Beiklebergebühren	80,- Euro je Tausend*
Klebekosten	100,- Euro je Tausend

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH
 Lager
 Zeitschrift F+K, Ausgabe XX/2012
 Alfred-Nobel-Str. 33, Einfahrt 4
 97080 Würzburg

* Bei Beilagen und Beiklebern ab drei Millimeter Höhe zzgl. Postgebühren.

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel: 187 mm breit x 268 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit

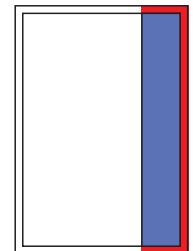
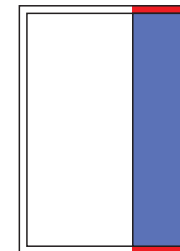
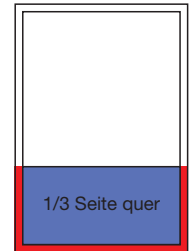
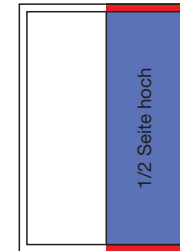
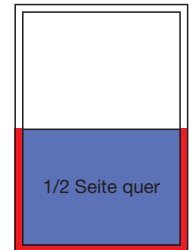
Anzeigenformate

Breite x Höhe in Millimetern

Format	Art	Satzspiegel	Anschnittformat*
Titelseite			216 x 240 (inkl. 3 mm Beschnitt)
2/1 Seite		404 x 268	420 x 297
1/1 Seite		187 x 268	210 x 297
1/2 Seite	hoch	91 x 268	100 x 297
	quer	187 x 130	210 x 147
1/3 Seite	hoch	59 x 268	68 x 297
	quer	187 x 88	210 x 107
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 268	53 x 297
	2-spaltig	91 x 130	100 x 147
	4-spaltig	187 x 63	210 x 77
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 130	
	2-spaltig	91 x 63	
	4-spaltig	187 x 30	
1/16 Seite	1-spaltig	43 x 63	
	2-spaltig	91 x 30	

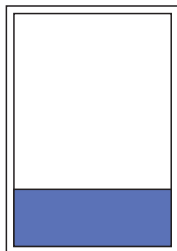
* Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittene Seite

Alle übrigen Formate auf Anfrage.

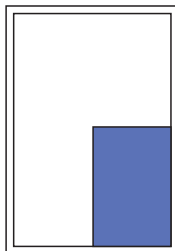


1/3 Seite hoch

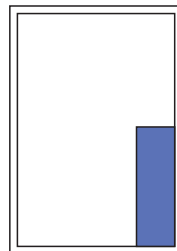
1/4 Seite 1spaltig



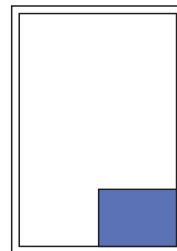
1/4 Seite 4spaltig



1/4 Seite 2spaltig



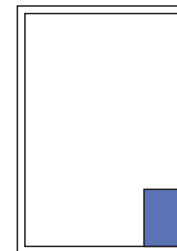
1/8 Seite 1spaltig



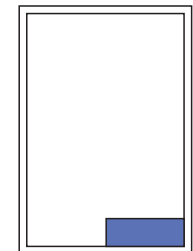
1/8 Seite 2spaltig



1/8 Seite 4spaltig



1/16 Seite 1spaltig



1/16 Seite 2spaltig



Verlagsgemeinschaft GbR · Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG und Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Niederwall 53 · 33602 Bielefeld · Telefon (05 21) 59 55 23 · Fax (05 21) 59 55 10 · E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de

Technische Angaben

Anschnitt:	Beschnittzugabe je angeschnittene Seite 3 mm
Bindung:	Klebebindung
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Ausschließlich Daten per E-mail oder auf Datenträger mit Proof. Bei Anlieferung von Reinzeichnungen, Farbdias, Fotos oder reprofähigen Abzügen wird die Umwandlung in Daten zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. Bei farbigen Anzeigen, die ohne Farbproof oder Farbskala angeliefert werden, wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Die Verantwortung für die sachliche Richtigkeit, Farb- und Tonwerte liegen beim Auftraggeber.
Datenanlieferung:	Nähere Informationen zur Datenanlieferung siehe unten.
Druckunterlagentermine:	Entsprechen den Anzeigenschlussterminen. (Spätere Termine nach Rücksprache mit dem Verlag.)
Lieferanschrift für Druckunterlagen:	BVA Bielefelder Verlag, Anzeigenabteilung F+K, Niederwall 53, 33602 Bielefeld, fahrzeug@bva-bielefeld.de

Datenanlieferung

Fahrzeug + Karosserie geht ohne den Zwischenschritt der Filmbelichtung in Druck. Im Rahmen dieses CTP (Computer to plate) benötigen wir Ihr Anzeigenmotiv in Form von Daten. Um optimale Veröffentlichungsergebnisse in Ihrem Sinne zu gewährleisten, sollten Sie folgende Vorgaben beachten:

Daten sollten entweder als offene Dateien inklusive aller **notwendigen Bilder, Logos und Schriften** oder als **nicht separierte, offsetdruckfähige PDF-Datei (PDF/X-3) mit eingebetteten Schriften** angeliefert werden. Das Dokumentenformat sollte immer dem Anzeigenformat entsprechen. Bei angeschnittenen Anzeigen bitte immer 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen. Passkreuze und Farbmarken werden auf den PDF-Daten nicht benötigt.

Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie **Ausdrucke**, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs. Bei E-mail-Übermittlungen erbitten wir den dazu gehörenden Auftragsauftrag unter Beifügung einer Kopie des Anzeigenmotivs gleichzeitig per Fax.

Kontakt

Auskünfte, Abstimmungen usw. bei Übermittlung digitaler Daten über Janina Joos, Telefon (05 21) 59 55 23, Fax (05 21) 59 55 10, E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de

Systeme / Programme

Kommunikationssoftware: ftp
Freehand bis Version 11.0 MX, Illustrator bis Version CS5.5, QuarkXPress bis Version 8.0, Photoshop bis Version CS5.5, InDesign bis Version CS5.5. Andere Programme auf Anfrage.

Bitte folgende Punkte immer angeben:
Welches Programm wurde verwendet? Welche Versionsnummer (z. B. QuarkXPress 8.0 etc.)? Mit welchem Betriebssystem wurde gearbeitet (Mac/PC)?

Datenträger

Als Datenträger müssen CDs oder DVDs verwendet werden. Es können sowohl Windows- als auch Mac-formatierte Medien verwendet werden.

Farbmodus, Grafiken, Schriften

Der Farbmodus aller Bilder bei Vierfarbanzeigen muss CMYK sein. Anzeigen, die Schmuckfarben benötigen, **müssen** als offene Dateien angeliefert werden. Alle in die Anzeige eingebauten Bilder müssen eine Auflösung von mindestens **300 dpi** haben. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Die Schriften müssen in Pfade konvertiert oder mitgeliefert werden.

Per E-mail gesandte Daten (fahrzeug@bva-bielefeld.de) sollten nicht größer als 20 MB sein. Größere Dateien bitte nur nach Rücksprache mit dem Verlag.

Stundensatz für DTP-Arbeiten

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand mit einem Stundensatz von 40 € berechnet.

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann veröffentlicht werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Redaktions- und Erscheinungsplan 2012



Messetermine 2012:

Vienna Autoshow, Wien	12.–15. 01.
Bremen Classic Motorshow	03.–05. 02.
CeBIT, Hannover	06.–10. 03.
Automobil-Salon, Genf	08.–18. 03.
INTERMOTO, Saarbrücken	10.–11. 03.
IHM – Internationale Handwerksmesse, München	14.–20. 03.
Retro Classics, Stuttgart	22.–25. 03.
Techno-Classica, Essen	22.–25. 03.
Carrosserie Vakdagen, Hardenberg	27.–29. 03.
Autorai, Amsterdam	12.–23. 04.
BedrijfsautoRAI, Amsterdam	17.–21. 04.
Hannover Messe, Hannover	23.–27. 04.
IFBA – Internationale Fachmesse Bergen und Abschleppen, Kassel	10.–12. 05.
euroLITE, Nürnberg	Juni
ZKF-Branchentreff, Düsseldorf/Neuss	01.–02. 06.
AMI mit Amitec, Leipzig	02.–10. 06.
REIFEN, Essen	05.–08. 06.
Abenteuer Allrad, Bad Kissingen	07.–10. 06.
Automechanika, Frankfurt	11.–16. 09.
IAA-Nutzfahrzeuge, Hannover	20.–27. 09.
Mondial de l'automobil, Paris	29. 9.–14. 10.
Composites, Düsseldorf	09.–11. 10.
Aluminium, Düsseldorf	09.–11. 10.
EuroBLECH, Hannover	23.–27. 10.
Essen Motor Show	01.–09. 12.

In jeder Ausgabe finden Sie weitere Themen:

Fahrzeugbau,
Karosserieinstandsetzung,
Lackierung, Oberflächentechnik,
Nachwuchsschulung,
Management, Betriebsführung etc.

Heft	Erscheinungs- Termin	Schwerpunkthemen/Messen	Anzeigenschluss
1	13. 01.	Ladungssicherung: Elemente + Hilfsmittel im Fahrzeugbau LKW-Achsmessgeräte; Nutzfahrzeuge Mess- und Richtsysteme für Pkw und Lkw Richtbänke und Zubehör	19. 12.
2	15. 02.	Vorschau Intern. Handwerksmesse, 14.–20. 3. 2012, München Zubehör für den Lackierer/Lackierbedarf Sonderaufbauten; Kipper/Ladekrane Nutzfahrzeuge; Schleifen, Schleifmittel, Schleifmaschinen	20. 01.
3	15. 03.	Hebebühnen für Karosserie- und Lackierarbeiten EDV für Karosserie- und Lackierfachbetriebe Werkstattausrüstung für Karosserie- und Lackierfachbetriebe Lackschichtdickenmessung	20. 02.
4	13. 04.	Ladebordwände, Ladebrücken, Ladelifte Lackieren – Lackierpistolen und Reinigungsgeräte KEP und Co: Kleine Kofferrfahrzeuge + Aufbaulösungen Bauen und Einrichten, Betriebsausstattung	20. 03.
5	25. 05.	ZKF-Branchentreff, 1.–2. 6. 2012, Düsseldorf/Neuss Vorschau AMI und AMITEC 2.–10. 6. 2012 Werkstattausrüstung von A–Z Oberflächentechnik – Lackierung Lkw-Technik - Spoiler, Schlafkabinen, Windabweiser	27. 04.
6	21. 06.	1. Berichtsausgabe ZKF-Branchentreff Beschlüge, Scharniere, Verschlüsse, Rungen Karosserieinstandsetzung – aktuell Spritz- und Lackiereinrichtungen/Trocknungsanlagen	25. 05.
7	12. 07.	2. Berichtsausgabe ZKF-Branchentreff Kälte, Klima, Kühlung im Fahrzeugbau Lackieren – Spritzgeräte und deren Anwendung Sonderaufbauten – Technik im Detail Spezial: Koffer-Bausätze	20. 06.
8	14. 08.	Vorschau Automechanika, Frankfurt Werkstatt Spezial – Karosserie und Lackierung Lackier- und Trockenkabinen/Kombikabinen EDV für Karosserie- und Lackierbetriebe	20. 07.
9	06. 09.	Messeausgabe Automechanika, 11.–16. 9. 2012, Frankfurt Messeausgabe IAA-Nutzfahrzeuge, 20.–27. 9. 2012, Hannover Oberflächentechnik – aktuell Werkstattausrüstung von A–Z	17. 08.
10	11. 10.	Berichtsausgabe Automechanika, Frankfurt Auswirkungen des Schadensmanagements Ladebordwände, Ladebrücken, Ladehilfen Zubehör für den Lackierer/Lackierbedarf	20. 09.
11	09. 11.	Berichtsausgabe IAA-Nutzfahrzeuge, Hannover Werkstattausrüstung Karosseriefachbetriebe Lkw-Achsmessgeräte; Nutzfahrzeuge Oberflächentechnik – Lackierung	19. 10.
12	13. 12.	Karosserieinstandsetzung – aktuell Verkaufsfahrzeuge von A–Z KEP und Co.: Kleine Kofferrfahrzeug + Aufbaulösungen Investitionen zum Jahresabschluss	20. 11.

(Aus Gründen der Aktualität Änderungen vorbehalten.)

1 Kurzcharakteristik:

Im Karosserie- und Fahrzeugbau stehen Handwerksbetriebe neben industriell ausgerichteten Unternehmen mit hohen Beschäftigtenzahlen.

Die Fertigung von Spezialfahrzeugen, der Bau von Anhängern, die Herstellung von Aufbauten aller Art und die Fahrzeuglackierung stehen im Vordergrund. Breiten Raum haben Instandsetzungsarbeiten an Pkw-, Lkw- und Omnibuskarosserien. Eine große Anzahl der Betriebe verfügt über eine eigene Fahrzeuglackiererei, andere sind offizielle Bremsendienst- oder anerkannte Caravan-Servicestationen.

Alleiniges Sprachrohr dieser Branche ist „Fahrzeug + Karosserie“, die einzige deutsche Fachzeitschrift, die sich ausschließlich dem Karosserie- und Fahrzeugbau widmet; ihre redaktionelle Resonanz gilt als hervorragend.

Entsprechend weit verbreitet ist dieses Organ des zuständigen Fachverbandes, dessen Mitglieder es zum weit überwiegenden Teil abonniert haben.

In jeder Ausgabe der „Fahrzeug + Karosserie“ werden zudem Berichte für Auszubildende im Beruf Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker/in veröffentlicht – für alle Lehrjahre.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich laut Erscheinungsplan
- 3 Jahrgang:** 65. Jahrgang 2012
- 4 Web-Adresse (URL):** www.fahrzeug-und-karosserie.de
- 5 Mitgliedschaften:** keine
- 6 Organ:** Offizielles Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF), Bad Vilbel
- 7 Herausgeber:** Verlagsgemeinschaft GbR
 Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG und
 Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
- 8 Verlag:** (Bielefeld) Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG
 Hausanschrift: Niederwall 53, 33602 Bielefeld
 Postanschrift: Postfach 10 06 53, 33605 Bielefeld
 Internet: www.bva-bielefeld.de
 E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de

(Stuttgart)
 Hausanschrift:
 Postanschrift:
 Internet:
 E-mail:
 Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
 Forststr. 131, 70193 Stuttgart
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
www.gentnerverlag.de
gentner@gentnerverlag.de

9 Redaktion:

Chefredakteur: Ingo Röver
 Tel. (0 51 37) 12 83 94, Fax (0 51 37) 12 83 95
 E-mail: ingo.roever@t-online.de
 Bereich Nutzfahrzeuge: Klaus-P. Kessler
 Tel. (0 24 49) 91 79 35, Fax (0 24 49) 91 79 37
 E-mail: kessler@k2wo.de
 Redaktionsassistentz: Maren Löschhorn
 (Gentner Verlag) Tel. (07 11) 63 67 28 46, Fax (07 11) 63 67 27 46
 E-mail: loeschhorn@gentnerverlag.de

10 Anzeigen:

siehe vorne, Seite 1

11 Vertrieb:

Leserservice Gentner Verlag
 Postfach 91 61, 97074 Würzburg
 Tel. (07 11) 6 36 72 - 4 05
 Fax (07 11) 6 36 72 - 4 14
 E-mail: service@gentner.de

12 Bezugspreis (Stand 2011, Änderungen z. 1. 1. 2012 vorbehalten):

Jahresabonnement: Inland 139,60 Euro (inkl. Porto und MwSt.)
 Ausland 147,40 Euro (inkl. Porto)
 Einzelverkaufspreis: 15,- Euro

13 ISSN: 0014-6862

14 Umfangs-Analyse: 2010 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A 4
 Gesamtumfang: 1.030 Seiten = 100,00%
 Redaktioneller Teil: 847 Seiten = 82,23%
 Anzeigenteil: 183 Seiten = 17,77%
 davon
 Gelegenheitsanzeigen: 7,55 Seiten = 4,13% } vom
 Einhefter: 4 Seiten = 2,19% } Anz.-Umfang
 Beilagen: 14 Stück
 Teilbeilagen: – Stück

15 Inhalts-Analyse

Redaktion: entfällt

Verlagsgemeinschaft GbR · Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG und Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Niederwall 53 · 33602 Bielefeld · Telefon (05 21) 59 55 23 · Fax (05 21) 59 55 10 · E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	6.400
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TVA)	6.068
	2.688 Abonnierte Exemplare
	40 Sonstiger Verkauf
Verkaufte Auflage:	2.728 0 Einzelverkauf
Freistücke:	3.340
	332 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	95,44	5.791
Ausland	4,56	277
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	6.068

18.1 Aufteilung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet 1	11,00	637
Nielsen-Gebiet 2	20,62	1.194
Nielsen-Gebiet 3a	16,28	943
Nielsen-Gebiet 3b	20,15	1.167
Nielsen-Gebiet 4	15,75	912
Nielsen-Gebiet 5	1,97	114
Nielsen-Gebiet 6	6,75	391
Nielsen-Gebiet 7	7,48	433
INLAND	100,00	5.791

Verlagsgemeinschaft GbR · Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG und Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Niederwall 53 · 33602 Bielefeld · Telefon (05 21) 59 55 23 · Fax (05 21) 59 55 10 · E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. »Systematik der Wirtschaftszweige« des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
2240	Automobil-Industrie (Pkw, Lkw)	3,3	199
2444	Karosserie- und Fahrzeugbau-Fachbetriebe mit eigener Autolackiererei	73,0	4.430
2448	Kfz-Reparaturwerkstätten, Autohäuser	2,9	176
2449	Autolackierereien	13,0	789
4160	Großhandlungen Fahrzeugteile, Autobedarf, Autolacke, usw.	1,1	67
2443	Zulieferer-Industrie	6,7	89
7060	Schulen, Büchereien, Verlage		92
7135	Kfz-Sachverständige, Ingenieurbüros		25
8050	Berufsorganisationen, Verbände		23
—	Sonstige		178
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.068

20 Größe der Wirtschaftseinheit, 21 Betriebliche Funktion, 22 Schulbildung/Berufliche Vorbildung, 23 Alter.
Diese Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungswert beim Empfänger/Leser hiervon nicht abhängig ist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen

in BVA-Zeitungen und BVA-Magazinen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

Ziffer 19 Matrern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist Bielefeld. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bielefeld vereinbart.

Editorial and Publication Calendar

Number/Date of Publication	Main topics/Shows	Advertising Closing Date
1 JAN 13 th	Locking the loading: elements + utilities construction Lorry wheel alignment indicators; Utility vehicles Measuring and adjusting systems for cars and lorries Adjusting benches and accessories	DEC 19 th
2 FEB 15 th	Preview: "Internationale Handwerksmesse", 14th – 20th March, 2012, Munich Accessories for sprayers/spraying utensils needed Special bodies: Tippers/Loadings cranes Utility vehicles, grind, abrasive, grinding-machines	JAN 20 th
3 MAR 15 th	Lifting platforms for body work and spraying EDP for body and paint shops Workshop equipment for body specialist works Varnish layer thickness gauge	FEB 20 th
4 APR 13 th	Loading side and tail boards, loading ramps, loading lifts Painting – painting guns and cleaning tools KEP and Co: Small body vehicles and platform solutions Construction and installing, work equipments	MAR 20 th
5 MAY 25 th	ZKF Federal Association Meeting, 1st – 2nd June, 2012, Duesseldorf/Neuss Preview: AMI and AMITEC, 2nd – 10th June, 2012, Leipzig Workshop equipment from A to Z Surface technology – paintwork Lorry technology – spoilers, sleeping cabins, wind deflectors	APR 27 th
6 JUN 21 st	1st reporting issue about the ZKF Federal Association Metal fittings, hinges, locks, stanchions Body work repairing – currently Spraying and painting plants/drying installations	MAY 25 th
7 JUL 12 th	2 nd reporting issue about the ZKF Federal Association Cold, air conditioning, cooling in the construction of vehicles Painting – sprayer tools and their application Special bodies – technology in detail Special: trunk-construction sets	JUN 20 th
8 AUG 14 th	Preview: "Automechanika", Frankfurt Workshop special – body and paintwork Paint and low-bake booths/combined booths EDP for body and paint shops	JUL 20 th
9 SEP 06 th	Show issue "Automechanika", 11th – 16th September, 2012, Frankfurt Show issue "IAA-Nutzfahrzeuge", 20th – 27th September, 2012, Hannover Surface technology – currently Workshop equipment from A to Z	AUG 17 th
10 OCT 11 th	Reporting issue "Automechanika", Frankfurt Effects of damage management Loading side and tail boards, loading ramps, loading lifts Accessories for sprayers/spraying utensils needed	SEP 20 th
11 NOV 09 th	Reporting issue "IAA-Nutzfahrzeuge", Hannover Workshop equipment for body specialist works Lorry wheel alignment indicators; Utility vehicles Surface technology – paintwork	OCT 19 th
12 DEC 13 th	Body work repairing – currently Sales vehicles from A to Z KEP and Co: Small body vehicles and platform solutions Investments at the end of financial year	NOV 20 th

Advertising Rates

Magazine size: A4, 210 mm (horizontal) x 297 mm (vertical)
Page size: 187 mm (horizontal) x 268 mm (vertical),
4 columns, each 43 mm wide

Advertisement size and basic rates (quoted in Euros):

Size	b/w	2-C	3-C	4-C
1/1 page	2,120.–	2,540.–	2,960.–	3,380.–
1/2 page	1,060.–	1,270.–	1,480.–	1,690.–
1/3 page	710.–	920.–	1,130.–	1,340.–
1/4 page	530.–	740.–	950.–	1,160.–
1/8 page	265.–			
1/16 page	135.–			

per millimetre line the width of 1 column/43 mm € 1,98
reduced price for applications € 1,30

Additional charges for colour:

for 4-colour advertisements in accordance with the European scale,
per additional colour:

1/1 page € 420.– 2/1 page € 640.–

for all other special colours, per additional colour:

1/1 page € 450.– 2/1 page € 680.–

Price reductions (%) on the basis of the period of 1 year:

frequency and size of insertion	for 1 page	for 3 pages	for 6 pages	for 12 pages
for 3 ads 5%	5%	10%	15%	20%
for 6 ads 10%	10%	15%	20%	
for 12 ads 15%	15%	20%		
for 24 ads 20%	20%			

Inserts: up to 25 g in weight, € 1,850.–
between 25 g and 50 g, € 2,500.–
postage only for inserts from 3 mm height

Maximum size = 205 mm (horizontal) x 294 mm (vertical) (loose enclosure only)

Bound inserts: 2-page bound inserts € 2,600.–
4-page bound inserts € 3,400.–
8-page bound inserts € 4,150.–

To be delivered folded and untrimmed;
minimum size = 216 mm (horizontal) x 303 mm (vertical).

Reductions: a bound insert correspond to 1 page. Bound inserts only possible for the complete edition. 6,400 copies necessary.

Printing material: We need electronic material and a proof:
data dispatch via e-mail or on CD.

Publisher: BVA Bielefelder Verlag GmbH & Co.KG
Address: Postfach 10 06 53, D-33506 Bielefeld
Niederwall 53, D-33602 Bielefeld

Telephone: 0049 (0) 5 21 / 59 55 23

Telefax: 0049 (0) 5 21 / 59 55 10

E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de

Edition: 6,400 copies

Actual distributed edition: 6,068 copies

Subscription copies: 2,688 copies

Single copy sales: 40 copies

Free copies: 3,340 copies

Advertising offices:

Italy:

Quaini Pubblicità
Via Meloria, I-20148 Milano
Telefon: 00 39 (0) 2 / 39 21 61 80
Telefax: 00 39 (0) 2 / 39 21 70 82
E-mail: grquaini@tin.it

Germany and all other countries:

Verlagsbüro Thomas Steffmann, Werther
Thomas Steffmann, Ute Heidemann
Telefon: 00 49 (0) 52 03 / 76 96
Telefax: 00 49 (0) 52 03 / 57 41
E-mail: verlagsbuero_tst@t-online.de

BVA Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG, Bielefeld
Janina Joos
Telefon: 00 49 (0) 5 21 / 59 55 23
Telefax: 00 49 (0) 5 21 / 59 55 10
E-mail: fahrzeug@bva-bielefeld.de