

# www.baumetal.de



Fachzeitschrift		
	<b>Ansprechpartner</b>	Seite 2
<b>1</b>	<b>Titel-Porträt</b>	Seite 3
<b>T</b>	<b>Termin- und Themenplan</b>	Seite 4
<b>P</b>	<b>Preisliste</b>	Seite 6
<b>F</b>	<b>Formate und technische Angaben</b>	Seite 8
<b>2</b>	<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>	Seite 11
<b>3-E</b>	<b>Empfänger-Struktur-Analyse</b>	Seite 12
	<b>Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E</b>	Seite 13

Website		
<b>1</b>	<b>Porträt</b>	Seite 15
<b>P</b>	<b>Preise / Werbeformen</b>	Seite 16
<b>N</b>	<b>Nutzungsdaten</b>	Seite 17
Newsletter		
<b>P</b>	<b>Preise/Werbeformen</b>	Seite 18
	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	Seite 19

BAUMETALL ebnet Ihnen als Basiswerbeträger den direkten Weg zu den Kaufentscheidern in der Klempner-Branche. Reichweiten- und Strukturdaten auf Basis der AgLa SHK 2002 auf Anfrage erhältlich.

Für Rückfragen, aber auch zur Erstellung individueller Angebote, nutzen Sie bitte den direkten Draht zu unserer Verlagsrepräsentanz. Sie werden kompetent und objektiv beraten von:



**Agentur M. Haselbach GmbH**  
Annette Haselbach  
Höhenweg 38  
49545 Tecklenburg (Brochterbeck)

Ihre Ansprechpartnerin:  
Annette Haselbach



**Telefon:**  
**(0 54 55) 618**



**Telefax:**  
**(0 54 55) 6 76**



**E-Mail:**  
**[agentur@haselbach-baumetall.de](mailto:agentur@haselbach-baumetall.de)**

**1 Titel:** BAUMETALL

**2 Kurzcharakteristik:**

Die **unabhängige** Fachzeitschrift für Klempnerarbeit im Hochbau, begründet von Manfred Haselbach. Die Planung und Ausführung von Metallarbeiten an Dach und Fassade sind ständigem Wandel unterworfen. Als **Sprachrohr der Branche** berichtet **BAUMETALL** stets über aktuelle Architekturtrends und zeitgemäße Verarbeitungstechniken. Material- und Produktneuheiten werden ebenso vorgestellt wie Bearbeitungsmaschinen und Werkzeuge. Übersichtlich gegliedert geben die Inhalte Aufschluss über Branchenneuigkeiten, vermitteln Fachvorschriften und erweitern somit das Fachwissen. Die führende Fachzeitschrift der Klempnerbranche zeigt, wie vielseitig der Werkstoff Metall eingesetzt werden kann.

**3 Zielgruppe:** Betriebsinhaber und Fachwerker von Klempner- und Dachdecker-Fachbetrieben, Bauschaffende im Metall- und Fassadenbereich

**4 Erscheinungsweise:** 8 Ausgaben im Jahr

**5 Heftformat:** DIN A4

**6 Jahrgang:** 28. Jahrgang 2012

**7 Bezugspreis:**

Jahresabonnement (Inland)	69,80 €
Jahresabonnement (Ausland)	69,80 €
Einzelverkaufspreis	12,00 €

**8 Organ:** -  
**9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW

**10 Verlag:** TFV Technischer Fachverlag GmbH  
Postfach 10 48 36, D-70042 Stuttgart  
Forststraße 131, D-70193 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/ 6 36 72-0 · Fax. +49 (0) 711/ 6 36 72-747  
E-Mail: info@baumetall.de

**11 Herausgeber:** Dipl.-Ing. Manfred Haselbach

**12 Anzeigen:** Agentur M. Haselbach GmbH,  
Höhenweg 38 · D-49545 Tecklenburg  
Tel. +49 (0) 54 55 / 618 · Fax + 49 (0) 54 55/ 676  
E-Mail: agentur@haselbach-baumetall.de

**13 Redaktion:** Klempnermeister Andreas Buck (Chefredakteur)  
Tel. +49 (0) 70 54 / 37 31 70 · Fax +49 (0) 70 54 / 37 31 69  
E-Mail: redaktion@baumetall.de

**14 Umfangsanalyse:** 2010 – 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	544,0 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	381,0 Seiten	70,00 %
Anzeigenteil:	163,0 Seiten	30,00 %
Beilagen	4 Stück	

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils** Bei der im Jahr 2002 durchgeführten verlagsübergreifenden Reichweitenuntersuchung Agla SHK erreichte die Fachzeitschrift BAUMETALL aus Lesersicht das absolute Spitzenergebnis: Elfmal Platz 1 von insgesamt 17 durch den Leser zu beurteilenden Kriterien (Titelprofil, Beruflicher Nutzen, Seitenkontaktchance). Befragt wurden Entscheider in Installations- und Klempnerbetrieben, Großhandel und TGA-Fachplanungsabteilungen/Fachingenieurbüros.

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Messen und Veranstaltungen
<p><b>01</b></p> <p>Erscheinungstag: <b>22.02.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>02.02.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>30.01.2012</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Vorschau Klempnertag 2012</li> <li>› Rückschau Teil I Dach + Holz 2012</li> </ul>	<p>31.01.–03.02.12 DACH + HOLZ International, Stuttgart</p>
<p><b>02</b></p> <p>Erscheinungstag: <b>21.03.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>01.03.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>27.02.2012</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Rückschau Klempnertag 2012</li> <li>› Rückschau Teil II Dach + Holz 2012</li> <li>› Moderne Werkzeuge und Maschinen</li> </ul>	<p>29.02.–01.03.12 16. Deutscher Klempnertag 2012, Würzburg</p>
<p><b>03</b></p> <p>Erscheinungstag: <b>09.05.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>19.04.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>16.04.2012</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Denkmalpflege und Klempnertechnik</li> </ul>	
<p><b>04</b></p> <p>Erscheinungstag: <b>06.06.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>16.05.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>14.05.2012</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Flüssigabdichtungen</li> <li>› Flach geneigte Bedachungen</li> </ul>	

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Messen und Veranstaltungen
Erscheinungstag: <b>02.08.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>12.07.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>09.07.2012</b>	<b>Sonderausgabe 2012</b> › Klempnertechnik im Jahr 2022 – Gemeinsam Zukunft gestalten	
<b>05</b> Erscheinungstag: <b>15.08.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>26.07.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>23.07.2012</b>	› Löt- und Schweißtechnik › Fügetechnik › Klebstoffe	
<b>06</b> Erscheinungstag: <b>19.09.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>30.08.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>27.08.2012</b>	› Arbeitsorganisation, Betriebsabläufe › Aufmasssysteme	23.10. – 27.10.12 <b>Euroblech, Hannover</b>
<b>07</b> Erscheinungstag: <b>14.11.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>25.10.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>22.10.2012</b>	› Blechbearbeitungsmaschinen im Einsatz › Moderne Werkzeuge und Maschinen für die Klempnertechnik	
<b>08</b> Erscheinungstag: <b>19.12.2012</b> Anzeigenschluss*: <b>29.11.2012</b> Redaktionsschluss**: <b>26.11.2012</b>	› <b>Vorschau BAU in München</b> › Metalldecken › Strukturbleche und -profile	14.01. – 19.01.13 <b>BAU 2013 - 20. Internationale Fachmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München</b>

Weitere aktuelle, fachbezogene Beiträge ergänzen laufend die Schwerpunkthemen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten. Messe- und Veranstaltungstermine ohne Gewähr.

\* Die Anzeigenschlusstermine sind absolut verbindlich. Der Druckunterlagenschluss ist am Anzeigenschlusstag um 12.00 Uhr.

\*\* Am Tag der Redaktionsschlusstermine können nur noch Kurzmeldungen berücksichtigt werden



## 1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	b x h [mm]	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	187 x 265	2.090,-
1/2 Seite	↑↓ 91 x 265	1.045,-
	↔ 187 x 130	
1/3 Seite	↑↓ 59 x 265	690,-
	↔ 187 x 85	
1/4 Seite	1sp. 43 x 265	520,-
	2sp. 91 x 130	
	4sp. 187 x 63	
1/8 Seite	1sp. 43 x 130	260,-
	2sp. 91 x 63	
	4sp. 187 x 30	
Internet-Wegweiser	40 x 30	70,-
	40 x 62	140,-

	b x h [mm]	Grundpreis s/w in €
Titelseite (Die Titelseite muß bildhaft und vierfarbig sein.)	185 x 185	2.630,-
2. Umschlagseite	187 x 265	2.320,-
3. Umschlagseite	187 x 265	2.320,-
4. Umschlagseite	187 x 265	2.320,-

### Sonstiges:

Preisangaben in Werbeanzeigen von Handel und Industrie sind ausgeschlossen

## 2 Zuschläge: (nicht rabattfähig)

<b>Platzierung:</b> Textplatzierungen (erst ab 1/4 Seite möglich) und alle rechten Seiten	10 %
<b>Farbe:</b> Standardfarben (Euroskala) je Farbe	250,00 €
Bei Anzeigen, die kleiner als 1/4 Seite sind, pro Farbe	auf Anfrage
Sonderfarbe, je Farbe	300,00 €

## 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel		Mengenstaffel		Internet-Wegweiser	
2 Anzeigen	5 %	1 Seiten	5 %	4 Schaltungen	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %	6 Schaltungen	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %	8 Schaltungen	15 %
16 Anzeigen	20 %	8 Seiten und mehr	20 %	bis auf Widerruf (mind. 8 Schaltungen)	20 %

## 4 Rubrikanzeigen: (pro mm Höhe)

Grundpreis mm-Anzeige	einspaltige Zeile pro mm Höhe (43 mm breit)	2,10 €
Stellenangebote*	einspaltige Zeile (43 mm breit)	2,00 €
Stellengesuche*	einspaltige Zeile (43 mm breit)	1,10 €
Chiffregebühr incl. Offertenporto:		Inland 6,50 € Ausland 12,00 €

## 5 Sonderwerbformen

<b>Einhefter</b>	
2 Seiten	2.755,00 €
4 Seiten	2.900,00 €

Anlieferung der Einhefter im Format DIN A4 plus 4 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten.  
Papierqualität bis 170g/m<sup>2</sup>. Weitere Formate auf Anfrage.

## 5 Sonderwerbformen

### Beilagen (nicht rabattfähig):

bis 25 g Gewicht	450,00 €/Tausend
25 g – 50 g Gewicht	480,00 €/Tausend
Höchstformat 205 x 292 mm. Muster vorab erbeten. Höheres Gewicht auf Anfrage.	

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbformen

STÜRTZ GmbH, Alfred-Nobel-Str. 33, 97080 Würzburg, **Liefervermerk:** Für „BM“, Ausgabe Nr...

## 7 Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Zahlung vor Erscheinen, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum. Vorausberechnung vorbehalten.  
**Auf Post-, Zifferngebühren, Offertenporto kein Skontoabzug möglich.**  
USt-Ident-Nr. DE 147 831 738

### Bankverbindungen:

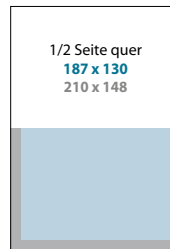
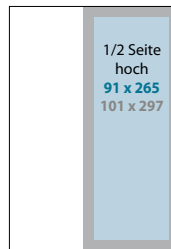
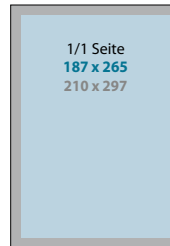
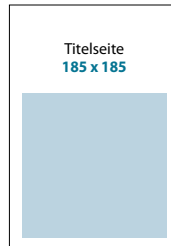
**Südwestbank Stuttgart** (BLZ 600 907 00) 738 418 005  
SWIFT: SWBSESS; IBAN: DE38 6009 0700 0738 4180 05  
**Postbank Stuttgart** (BLZ 600 100 70) 3036-702  
**Postbank Basel** 91-623506-2, **Postbank Wien** 92.158.197

**Zusätzl. Bedingungen des Verlages:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird. **Rücktrittsrecht:** Nur nach besonderer Vereinbarung.  
**Für Umschlagseiten und Vorzugsplätze kein Rücktrittsrecht.**

\* Die Veröffentlichung erfolgt nur per Bankeinzug bzw. Vorausberechnung.

**Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 187 mm breit x 265 mm hoch  
 4 Spalten je 43 mm breit

Anzeigenformate			
Format	Art	Satzspiegel	Anschnittformat
Titelseite		185 x 185	
1/1 Seite		187 x 265	210 x 297
1/2 Seite	hoch	91 x 265	105 x 297
	quer	187 x 130	210 x 148
1/3 Seite	hoch	59 x 265	69 x 297
	quer	187 x 85	210 x 103
1/4 Seite	1spaltig	43 x 265	54 x 297
	2spaltig	91 x 130	101 x 148



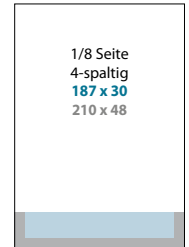
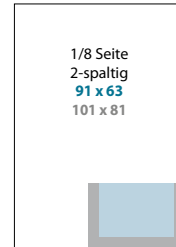
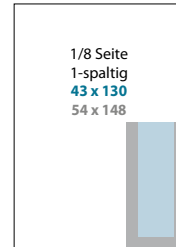
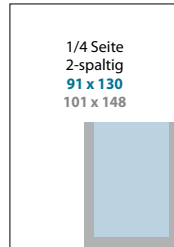
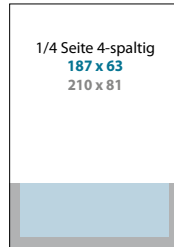
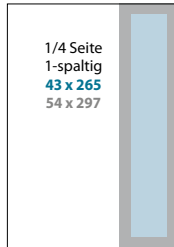
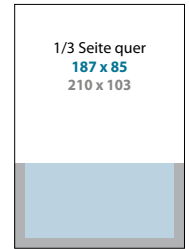
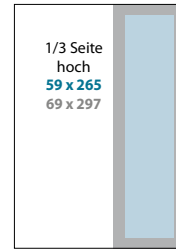
**Satzspiegelformat**

Format im Anschnitt  
zzgl. 3 mm Beschnitt-  
zugabe an allen Seiten

	4spaltig	187 x 63	210 x 81
1/8 Seite	1spaltig	43 x 130	54 x 148
	2spaltig	91 x 63	101 x 81
	4spaltig	187 x 30	210 x 48
Internet-Wegweiser	1spaltig	40 x 30	
		40 x 62	

### ■ Satzspiegelformat

■ Format im Anschnitt  
zzgl. 3 mm Beschnitt-  
zugabe an allen Seiten



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)  
**Satzspiegel:** 187 mm breit x 265 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindevverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an [agentur@haselbach-baumetall.de](mailto:agentur@haselbach-baumetall.de) oder per CD-Rom an Agentur M. Haselbach (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala  
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und /oder weiß) nur noch aus

höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an Agentur M. Haselbach (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (05455) 617 Rücksprache halten.  
Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:  
Agentur M. Haselbach GmbH  
z. Hd. Annette Haselbach  
Höhenweg 38, 49545 Tecklenburg  
Telefon (05455) 618



## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(01.07.2010 bis 30.06.2011)

**Druckauflage:** 5.500

**Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)** 5.267

3.345 Abonnierte Exemplare

101 Sonstiger Verkauf

**Verkaufte Auflage:** 3.446 – Einzelverkauf

**Freistücke:** 1.821 365 Ständige Empfänger  
(u. a. für Schulungen bei Herstellerwerken und Großhändlern)

1.456 Wechselnde Empfänger

– Werbeexemplare

233 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	84,7	4.462
Ausland	15,3	805
<b>tatsächl. verbreitete Auflage</b>	<b>100 %</b>	<b>5.267</b>

### 3.1 Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen 1	8,63 %	385 Ex.
Nielsen 2	12,38 %	552 Ex.
Nielsen 3a	9,68 %	432 Ex.
Nielsen 3b	25,95 %	1.158 Ex.
Nielsen 4	29,96 %	1.337 Ex.
Nielsen 5	1,59 %	71 Ex.
Nielsen 6	4,53 %	202 Ex.
Nielsen 7	7,28 %	325 Ex.

**Inland** 100% 4.462 Ex.

### 3.2 Gliederung der Auslands-Auflage nach Ländern:

Österreich	30,81 %	248 Ex.
Schweiz	40,74 %	328 Ex.
europ. Ausland	19,88 %	160 Ex.
sonst. Ausland	8,57 %	69 Ex.

**Ausland** 100% 805 Ex.

## 1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
* { 43.22.0 43.91.1	<b>Klempner-Fachbetriebe</b>	71,54	3.768
	<b>Dachdecker-Fachbetriebe</b> mit Klempnerabteilung	16,65	877
	<b>Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros</b>	2,11	111
	<b>Kommunale Stellen</b>	0,91	48
	<b>Industrie/Hersteller</b>	2,39	126
	<b>Handel/Großhandel</b>	3,40	179
	<b>Organisationen/Schulen/Aus- und Fortbildungsstätten/ Lehrkräfte/Sachverständige</b>	2,30	121
	<b>Sonstige/Keine Angaben</b>	0,70	37
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland</b>		<b>100,0</b>	<b>5.267</b>



## Kurzfassung der Erhebungsmethode für AMF-Karte 2 und 3-E

### 1 Untersuchungsmethode:

Datei-Analyse/Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung/Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Nielsen-Gebieten bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 14.654

**2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger:** 10.585

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

› verkaufte Auflage	3.446	› Freistücke	1.821
davon: abonnierte Exemplare:	3.345	ständige Freistücke	365
Einzelverkauf	–	wechselnde Freistücke	1.456
sonstiger Verkauf:	101	Werbeexemplare	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.267		
› davon Inland	4.462		
› davon Ausland	805		

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	5.267	100,00 %
Davon in Untersuchung nicht erfasst: (Messe, Buchhandel etc.)	190	3,61 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)

5.077	96,39 %
-------	---------

**3.2** Tag der Datei-Auswertung: 01. August 2011

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurde die folgende Quelle verwendet:

- › Angaben der Empfänger selbst
- › Adress- und Branchenbücher, Internet

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2010 – Juni 2011**

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Verlag

### Die Newsletter

Die Newsletter für Abonnenten und registrierte Nutzer bieten ergänzende Informationen zum Printmedium.

Flash-Meldungen bei wichtigen Branchenereignissen ergänzen diesen Service.



### Die Website [www.baumetall.de](http://www.baumetall.de)

Das Portal bietet jedem Nutzer tagesaktuelle Nachrichten und Meldungen. Für Abonnenten und registrierte Nutzer stehen außerdem zusätzliche Services wie Datenbanken, Newsletter und ein digitales Print- und Newsletter-Archiv zur Verfügung.



### Nachlesen und Recherchieren

Das digitale Print- und Newsletter-Archiv bietet Zugriff auf alle Inhalte, inkl. Volltextrecherche und erweiterten Suchfunktionen.

## 1 Web-Adresse (URL): [www.baumetall.de](http://www.baumetall.de)

## 2 Kurzcharakteristik:

Fachportal für die metallverarbeitende Branche der Klempner, Blechner, Flaschner und Spengler

**Inhalte:** Archivfunktionalitäten für Inhalte aus Print und Newsletter, umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Abonnenten und for-free Bereich, Informationen mit großem Datenvolumen, die im Print und Newsletter nicht transportierbar sind.

## 3 Zielgruppe:

Klempner-Fachbetriebe, Dachdecker-Fachbetriebe mit Klempnerabteilung, Architekten/Planungs- und Projektierungsbüros, Kommunale Stellen, Industrie/Hersteller, Handel/Großhandel, Schulen/ Aus- und Fortbildungsstätten, Sachverständige

## 4 Verlag:

TFV Technischer Fachverlag GmbH  
Forststr. 131 · 70193 Stuttgart  
Postfach 104836 · 70042 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 / 6 36 72-0 · Telefax +49 (0) 711 / 6 36 72-747  
E-Mail: [info@baumetall.de](mailto:info@baumetall.de)

### **Ansprechpartner Redaktion:**

Klempnermeister Andreas Buck  
Tel.: +49 (0) 7054 / 37 31 70  
E-Mail: [redaktion@baumetall.de](mailto:redaktion@baumetall.de)

### **Ansprechpartner Online-Werbung:**

Agentur M. Haselbach GmbH  
Annette Haselbach · Telefon +49 (0) 54 55 / 618  
E-Mail: [agentur@haselbach-baumetall.de](mailto:agentur@haselbach-baumetall.de)

## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format b x h [ in px]	Preis für 4 Wochen in €
<b>Skyscraper</b>	je Rubrik*	120 x 600	500,-
<b>Fullsizebanner</b>	je Rubrik*	468 x 60	450,-
<b>Halfsizebanner</b>	je Rubrik*	234 x 60	300,-
<b>Button</b>	je Rubrik*	120 x 60	150,-

\* Folgende Rubriken stehen zur Auswahl:

Homepage und Vergrößerung der aktuellen Meldungen, Aktuelles Heft, Archiv

Technische Anforderungen für Online-Werbeformen: Max. 15 kB, Flash max. 20 kB

Technologie: HTML, Flash, GIF, JPEG

## 2 Rabatte

3 Monate	5%
6 Monate	10%
9 Monate	15%
12 Monate	20%

Die Einschaltungen auf der Website und im Newsletter werden dabei addiert und gemeinsam rabattiert.

## 3 Zahlungsbedingungen:

3% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen,  
2% Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

### Bankverbindungen:

**Südwestbank Stuttgart** (BLZ 600 907 00) 738 418 005

SWIFT: SWBSESS; IBAN: DE38 6009 0700 0738 4180 05

**Postgiro Stuttgart** (BLZ 600 100 70) 3036-702

USt-Ident-Nr. DE 147 831 738

## Online-Werbeformen:

### Homepage

- Skyscraper
- Fullsizebanner
- Halfsizebanner
- Button



Banner

Skyscraper

Button

## 4 Datenanlieferung:

Daten müssen mindestens drei Tage vor Schaltbeginn per E-Mail geliefert werden an: Annette Haselbach, [agentur@haselbach-baumetall.de](mailto:agentur@haselbach-baumetall.de)

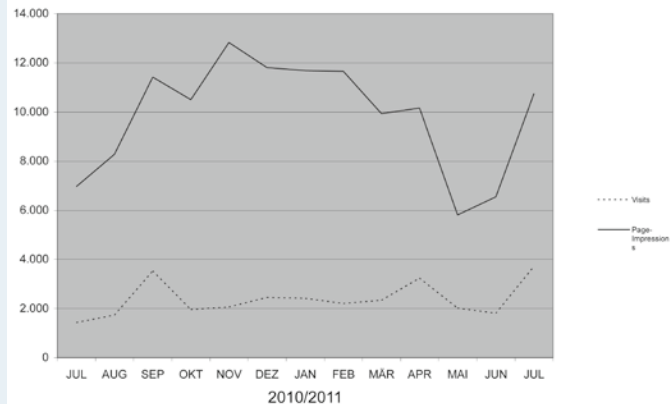
Bitte beachten Sie unsere AGBs für Online-Werbeformen auf [www.baumetall.de](http://www.baumetall.de) unter dem Menüpunkt Mediaservice, die wir Ihnen auch gerne zuschicken.

Telefon: (05455) 618.

1 Zugriffskontrolle:  IVW

2 Nutzungsdaten: Visits: 2.376\*  
Page Impressions: 9.869\*  
Quelle: www.ivw.de

\* monatlicher Durchschnitt im Zeitraum Juli 2010 bis Juli 2011



## 1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format b x h [ in px]	Preis in €
<b>Textanzeige</b>	zwischen zwei Rubriken	1.500 Zeichen in der Vergrößerung, Teaser: 4 Zeilen à 45 Zeichen plus Abb.	500,-
<b>Skyscraper</b>	rechts neben Newsletter-Text	120 x 600	500,-
<b>Fullsizebanner (Kopf)</b>	zu Beginn des Newsletters	468 x 60	300,-
<b>Fullsizebanner</b>	zwischen zwei Rubriken	486 x 60	250,-
<b>Button</b>	rechts neben Newsletter-Text	120 x 60	150,-

Sonderwerbeformen auf Anfrage

**Technische Anforderungen für Online-Werbeformen:** max. 15 kb, Technologie: HTML, GIF, JPEG

## 2 Rabatte: Die Einschaltungen auf der Website und im Newsletter werden dabei addiert und gemeinsam rabattiert.

3 Monate	5%
6 Monate	10%
9 Monate	15%
12 Monate	20%

## 3 Zahlungsbedingungen:

3% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen, 2% Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

**Bankverbindungen:** Siehe Seite 16.

## Online-Werbeformen: Newsletter

Fullsize-  
banner  
(Kopf)



Text-  
anzeige

Skyscraper

Agentur M. Haselbach GmbH

Höhenweg 38

49545 Tecklenburg

Telefon (05455) 618

Telefax (05455) 676

E-Mail [agentur@haselbach-baumetall.de](mailto:agentur@haselbach-baumetall.de)

TFV Technischer Fachverlag GmbH

Postfach 10 48 36, D-70042 Stuttgart

Forststraße 131, D-70193 Stuttgart

Telefon +49 (0) 711/ 6 36 72-0

Telefax +49 (0) 711/ 6 36 72-747

E-Mail: [info@baumetall.de](mailto:info@baumetall.de)



### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Zur Gewährleistung eines einwandfreien Druckes muss bei Druckunterlagen per ISDN oder auf Datenträgern ein Beiblatt ausgefüllt werden. Bei Nichtbeachtung übernimmt der Verlag keine Gewähr für den richtigen Abdruck. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 20 Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).