



Fachzeitschrift		
	Ansprechpartner	Seite 2
1	Titel-Portrait	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 5
P	Preisliste	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 12
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 13
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 15

# ARBEITSMEDIZIN

SOZIALMEDIZIN • UMWELTMEDIZIN

OCCUPATIONAL MEDICINE • SOCIAL MEDICINE • ENVIRONMENTAL MEDICINE

10/2011

Peer reviewed - www.aso-arbeitsmedizin.com



#### ÜBERSICHT

- Neue Aspekte zur Pathogenese der Asbestose
- Venenerkrankungen in der arbeitsmedizinischen Praxis

#### ORIGINALIA

- MRSA-Infektionen bei Beschäftigten im Gesundheitsdienst
- Arbeits- und Gesundheitsschutz in Kindertageseinrichtungen

#### LETTRE

- Arbeit unter Einwirkung von Blei und seinen Verbindungen

E 4375



46. Jahrgang  
Oktober 2011  
Gentner Verlag

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenleitung

Angela Grüssner

Telefon (0711) 6 36 72-827

Telefax (0711) 6 36 72-760

gruessner@gentner.de

### Auftrags-Management

Iris Bayer

Telefon (0711) 6 36 72-862

Telefax (0711) 6 36 72-760

bayer@gentner.de

### Verlagsrepräsentanz

Verlagsbüro Felchner

Andrea Dyck

Alte Steige 26

87600 Kaufbeuren

Telefon (0 83 41) 87 14 01

Telefax (0 83 41) 87 14 04

dyck@gentner.de

### Abonnement/Vertrieb

Telefon (0711) 6 36 72-401

Telefax (0711) 6 36 72-414

abo@gentner.de



**1 Titel:** ARBEITSMEDIZIN SOZIALMEDIZIN UMWELTMEDIZIN

## 2 Kurzcharakteristik

**Arbeitsmedizin Sozialmedizin Umweltmedizin (ASU)** bietet fundierte Berichterstattung zum Thema Arbeitsmedizin, Arbeitsschutz, Gesundheitsvorsorge, Reisemedizin, Umwelt- und Präventivmedizin. Im Themenressort **ASU-praxis – Der Betriebsarzt** findet der Leser praxisorientierte Beiträge für die tägliche Arbeit des Betriebsarztes.

- 3 Zielgruppe:** Hauptberuflich tätige Betriebs- und Werksärzte sowie in freier Praxis, Arbeitsmediziner
- 4 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** 206 mm breit x 291 mm hoch
- 6 Jahrgang:** 47. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:**
- |                          |          |
|--------------------------|----------|
| Jahresabonnement Inland  | 174,00 € |
| Jahresabonnement Ausland | 174,00 € |
| Einzelverkaufspreis      | 37,00 €  |

## 8 Organ:

- Deutsche Gesellschaft für Arbeitsmedizin und Umweltmedizin e. V.
- Verband Deutscher Betriebs- und Werksärzte e.V.  
Berufsverband Deutscher Arbeitsmediziner
- Österreichische Gesellschaft für Arbeitsmedizin
- Vereinigung Schweizerischer Betriebsärzte
- Vereinigung Deutscher Staatlicher Gewerbeärzte e.V.
- Akademie für Arbeitsmedizin und Gesundheitsschutz in der Ärztekammer Berlin
- Bayerische Akademie für Arbeits-, Sozial- und Umweltmedizin, München
- Sektion Arbeits-, Sozial- und Umweltmedizin der Akademie für ärztliche Fortbildung und Weiterbildung der Landesärztekammer Hessen, Bad Nauheim
- Sächsische Akademie für ärztliche Fortbildung
- Sektion Arbeits- und Umweltmedizin der Sächsischen Landesärztekammer, Dresden
- Sozial- und Arbeitsmedizinische Akademie Baden-Württemberg e.V., Ulm



**9 Mitgliedschaften:**

–

**10 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
 www.gentner.de

**Postanschrift:**

**11 Herausgeber:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

**12 Anzeigen:**

Angela Grüssner, Anzeigenleiterin  
 Tel. 07 11 / 6 36 72-8 27, gruessner@gentner.de

**13 Redaktion:**

Prof. Dr. med. Dipl.-Chem. G. Triebig (Hauptschriftleiter),  
 Prof. Dr. med. M. Kentner (Stellvertretender Hauptschriftleiter),  
 Dr. med. A. Bahemann, Nürnberg, Prof. Dr. med. H. Drexler,  
 Erlangen, Prof. Dr. med. T. Kraus, Aachen, Prof. Dr. med. Dipl.-  
 Ing. S. Letzel, Mainz, Prof. Dr. med. D. Nowak, München,  
 Dr. med. W. Panter, Duisburg, Prof. Dr. med. R. Schiele, Jena,  
 Dr. med. Annegret E. Schoeller, Berlin, Prof. Dr. med. A. Weber,  
 Dortmund, Prof. Dr. med. Dr. rer. nat. A. Zober, Ludwigshafen

**14 Umfangs-Analyse:**

2010 = 12 Ausgaben

	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	716,0	100,00
Redaktionsteil	627,5	87,64
Anzeigenteil	88,5	12,36
davon Gelegenheitsanzeigen	6,15	6,90
Beihefter/Durchhefter	–	
Eigenanzeigen	53,5	60,50
Beilagen	7	

**15 Inhalts-Analyse**

nicht erhoben

**des Redaktionsteils:**



Ausgabe	Messen und Veranstaltungen	Heftrubriken
<p><b>01</b></p> <p>Erscheinungstag: 13.01.2012 Anzeigenschluss: 22.12.2011</p>		<p><b>ASU veröffentlicht regelmäßig folgende Rubriken und zusätzlich seit 2008 das Ressort ASUpraxis – Der Betriebsarzt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>ASUpraxis – Der Betriebsarzt:</b> Wissenswertes und Aktuelles aus der Praxis. Fortbildung, EDV, Praxismanagement, Neue Produkte, Arbeitsmedizinische Berufskunde, Kasuistiken, Originalia, Anwendungsberichte.</li> <li>› <b>Präventivmedizin:</b> Schwerpunktthema in ASU. Die Präventivmedizin entwickelt sich stetig weiter zu einem der wichtigsten Bereiche der Arbeitsmedizin.</li> <li>› <b>Tagungsberichte:</b> Zum Beispiel zu den Jahrestagungen der DGAUM und des VDBW mit aktuellen Aussteller-Reports und Brancheninformationen.</li> <li>› <b>Neue Produkte und Dienstleistungen:</b> Für die Praxis des Arbeitsmediziners, Betriebs- und Werksarztes.</li> </ul> <p><b>Weitere Heftrubriken siehe Seite 6</b></p>
<p><b>02</b></p> <p>Erscheinungstag: 10.02.2012 Anzeigenschluss: 27.01.2012</p>	Jubiläumsausgabe zum 50. Bestehen der DGAUM	
<p><b>03</b></p> <p>Erscheinungstag: 09.03.2012 Anzeigenschluss: 24.02.2012</p>	<p>03.–04.03.2012 Bochum, 8. Bundesweite Betriebsärztetag</p> <p>14.–17.03.2012 <b>Göttingen, Jahrestagung der DGAUM</b></p>	
<p><b>04</b></p> <p>Erscheinungstag: 13.04.2012 Anzeigenschluss: 28.03.2012</p>	<p>19.–20.04.2012 Mannheim, Nordbadisches Forum „Gesundheit und Sicherheit bei der Arbeit“, 20.–21.04.2012 Berlin, Symposium Reise- und Impfmedizin im Auswärtigen Amt, 24.–25.04.2012 Stuttgart, 3. Europäische Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung und Demografie (Corporate Health Convention)</p>	
<p><b>05</b></p> <p>Erscheinungstag: 11.05.2012 Anzeigenschluss: 26.04.2012</p>	<p>07.–10.05.2012 Innsbruck, Forum Prävention 2012</p> <p>10.–11.05.2012 Erlangen, Nordbayerisches Forum „Gesundheit und Sicherheit bei der Arbeit“</p>	
<p><b>06</b></p> <p>Erscheinungstag: 15.06.2012 Anzeigenschluss: 31.05.2012</p>	<p>27.–29.06.2012 Deggendorf, 13. Forum Arbeitsmedizin</p>	



Ausgabe		Messen und Veranstaltungen	Heftrubriken
Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	<b>07</b> 13.07.2012 29.06.2012		<ul style="list-style-type: none"> <li>› <b>Berufsdermatologie:</b> Aktuelle Fragen und Entwicklungen in der Berufsdermatologie.</li> <li>› <b>Sozialmedizin/Umweltmedizin:</b> Aktuelles zu Zielen, Stand und Perspektiven der Sozialmedizin und Umweltmedizin. Beiträge über psychosoziale Belastungen, Versorgungsmodelle, Qualitätsmanagement, klinische Umweltmedizin, Eingliederung.</li> <li>› <b>Berufsgenossenschaftliche Grundsätze:</b> Vorstellung neuer und novellierter Berufsgenossenschaftlicher Grundsätze zu arbeitsmedizinischen Vorsorgeuntersuchungen.</li> <li>› <b>VDBW/DGAUM:</b> Die ASU-Organpartner berichten über wichtige berufspolitische Entwicklungen, Leitlinien.</li> </ul>
Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	<b>08</b> 10.08.2012 27.07.2012		
Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	<b>09</b> 14.09.2012 31.08.2012		
Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	<b>10</b> 12.10.2012 27.09.2012	16. – 18.10.2012 <b>Augsburg, Arbeitsschutz Aktuell</b> 25. – 27.10.2012 <b>Weimar, Deutscher Betriebsärzte Kongress 2012 (28. Arbeitsmedizinische Herbsttagung des VDBW)</b>	
Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	<b>11</b> 09.11.2012 25.10.2012		
Erscheinungstag: Anzeigenschluss:	<b>12</b> 14.12.2012 30.11.2012		



**1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen**

Format	b x h [mm]	s/w Preis in €	Farbpreis (bis 4c) in €
1/1 Seite	185 x 260	2.090,-	3.035,-
2/3 Seite	⬆ 116 x 260	1.385,-	2.330,-
1/2 Seite	⬆ 92 x 260      ⬅ 185 x 128	1.035,-	1.680,-
1/3 Seite	⬆ 58 x 260      ⬅ 185 x 82	695,-	1.340,-
1/4 Seite	1sp. 45 x 260    2sp. 92 x 128    4sp. 185 x 62	530,-	1.175,-
1/8 Seite	1sp. 45 x 128    2sp. 92 x 62    4sp. 185 x 30	290,-	620,-
1/16 Seite	1sp. 45 x 62    2sp. 92 x 30	168,-	498,-
2./3. Umschlagseite	185 x 260	2.385,-	3.235,-
4. Umschlagseite	185 x 260	2.500,-	3.345,-



**2 Zuschläge:**

Sonderfarben, je Farbe 520,00 €

**3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)**

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

**4 Rubrikanzeigen: (pro mm Höhe)**

Gelegenheitsanzeigen			
Stellenangebote + Grundpreis	einspaltige Zeile (b 45 mm)		2,65 €
Stellengesuche:	einspaltige Zeile (b 45 mm)		1,55 €
Ermäßigter Grundpreis*:	einspaltige Zeile (b 45 mm)		2,20 €
Chiffregebühr			9,20 €

\* (nur für private Gelegenheitsanzeigen: z. B. Verkäufe, Kaufgesuche, Vertretungen, Vermietungen, Verpachtungen)

Die Veröffentlichung erfolgt nur per Bankeinzug bzw. Vorausberechnung. Nicht rabatt- u. skontofähig.

**5 Sonderwerbeformen:**

**Einhefter (nicht rabattfähig):**

4 Seiten eine Firma 3.825,00 €

4 Seiten mehrere Firmen 4.125,00 €

Muster sind erforderlich. Papiergewicht max. 120 g/qm. Format unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 209 mm breit, 297 mm hoch (beschnittenes Heftformat 206 mm breit, 291 mm hoch). Weitere Formate auf Anfrage

**Beilagen (nicht rabattfähig):**

bis 25 g Gewicht 355,00 €/Tausend

inklusive Postgebühren  
höheres Gewicht auf Anfrage  
Format bis höchstens 198 mm Breite x 285 mm Höhe.  
Muster erforderlich

**Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage**



#### 6 Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen

Druckerei Marquart  
Saulgauer Str. 3  
88326 Aulendorf

**Liefervermerk:** Für „ASU“, Ausgabe ...

#### 7 Zahlungsbedingungen:

3% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen, 2% Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten.

#### Bankverbindungen:

**Südwestbank Stuttgart** (BLZ 600 907 00) 639 693 008  
SWIFT: SWBSESS; IBAN: DE19 6009 0700 0639 6930 08

**Deutsche Bank AG Stuttgart** (BLZ 600 700 70) 165 010 000  
SWIFT: DEUTDESS; IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00

**Postbank Stuttgart** (BLZ 600 100 70) 319 65-707

**Postbank Wien** (BLZ 60000) 1 612 538, **Postbank Zürich** 80-54521-4

### Sichern Sie sich Ihre Anzeigenplatzierung in diesen Ausgaben:

#### Februar:

Jubiläumsausgabe zum 50. Bestehen der DGAUM  
Anzeigenschluss: 27. Januar 2012

#### März:

Jahrestagung DGAUM in Göttingen  
Anzeigenschluss: 24. Februar 2012

#### Oktober:

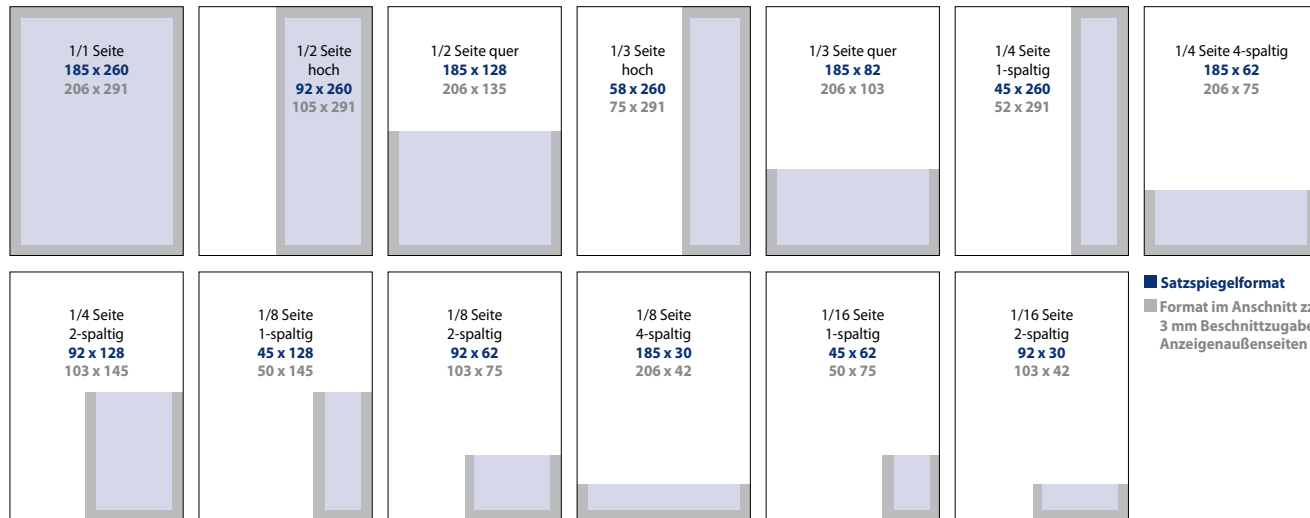
Arbeitsschutz Aktuell in Augsburg  
Deutscher Betriebsärzte Kongress in Weimar  
Anzeigenschluss: 27. September 2012

- 1 Zeitschriftenformat:** 206 mm breit x 291 mm hoch (DIN A4)  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 260 mm hoch, 4 Spalten je 45 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückendrachtung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an **bayer@gentner.de** oder per CD-Rom an unser Auftrags-Management (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK Modus
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten
  - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi
  - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
- Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und / oder weiß) nur noch aus

höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unser Auftrags-Management (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72 - 862 Rücksprache halten. Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
- Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
z. Hd. Frau Iris Bayer  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-862

**Zeitschriftenformat** 206 mm breit x 291 mm hoch



**■ Satzspiegelformat**

■ Format im Anschnitt zzgl.  
3 mm Beschnittzugabe an den  
Anzeigenaußenseiten



**1 Auflagenkontrolle:** –

**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1.7.2010 bis 30.6.2011)

<b>Druckauflage:</b>	3.500	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)</b>	3.306	171 davon Ausland
	3.022	Abonnierte Exemplare
<b>Freistücke:</b>	284	Freiexemplare
	194	Rest-, Archiv- und Belegexemplare

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	94,83	3.135
Ausland	5,17	171
<b>Tatsächl. verbreitete Auflage</b>	<b>100,00</b>	<b>3.306</b>



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen		
Empfängergruppen	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Hauptberuflich tätige Werksärzte	39,14	1.294
Arbeits- / Betriebsmediziner in freier Praxis	34,24	1.132
Arbeitsmediziner in öffentlich-rechtlichen Institutionen	15,94	527
Arbeitsmediziner in Wissenschaft und Forschung	4,36	144
Sonstige	1,15	38
Ausland	5,17	171
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) Inland und Ausland</b>	<b>100,00</b>	<b>3.306</b>

The screenshot shows the homepage of the ASU-online portal. At the top, there is a navigation bar with the logo 'ARBEITSMEDIZIN SOZIALMEDIZIN • UMWELTMEDIZIN' and 'ASU praxis DER BETRIEBSARZT'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there are several sections: 'Das aktuelle Heft' (Current issue), 'Aktuelle Ausgabe' (Current issue), 'Archiv' (Archive), 'Anzeigenservice' (Advertising service), 'ASU protect', 'ASU praxis', 'ASU praxis Archiv', 'Fachlexikon Arbeitsmedizin' (Specialized lexicon of occupational medicine), 'Neu. Special in ASU' (New special in ASU), and 'Supplement 2 x p.a.' (Supplement 2 times a year). The main content area features a central article titled 'Der Medienverbund für die Arbeitsmedizin' (The media network for occupational medicine) with a diagram showing connections between 'Newsletter ASUnews', 'Bücher Aktuelle Standardwerke der Arbeitsmedizin', 'Zeitschrift ASU Arbeitsmedizin Sozialmedizin Umweltmedizin', 'Supplements ASUpraxis ASUprotect', and 'Symposium Psychosoziale Gesundheit im Beruf'. To the right, there are sections for 'Neu erschienen - Moderne Reisesmedizin' (Newly published - Modern travel medicine) and 'Bookshop' (Bookshop).

## ASU-online

[www.asu-arbeitsmedizin.com](http://www.asu-arbeitsmedizin.com)

bietet:

- › ASUpraxis – Der Betriebsarzt, mit Volltext jeder Ausgabe
- › Abstract Archiv
- › Komplettausgaben der DGAUM-Kongressausgaben
- › Inhaltsverzeichnis je Ausgabe
- › Jahresregister
- › Volltextsuche im Archiv
- › Buchshop arbeitsmedizinischer Fachliteratur

Ein Newsletter befindet sich in Planung.

**Zu Werbung auf dem vielgenutzten Portal berät Sie:**

Angela Grüssner  
Anzeigenleitung

Telefon (0711) 6 36 72-827

Telefax (0711) 6 36 72-760

[gruessner@gentner.de](mailto:gruessner@gentner.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abgabemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und insbesondere bei Anzeigen auf Titelseiten – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Anzeigenmotivs bzw. eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Zur Gewährleistung eines einwandfreien Druckes muss bei Druckunterlagen per ISDN oder auf Datenträgern ein Beiblatt ausgefüllt werden. Bei Nichtbeachtung übernimmt der Verlag keine Gewähr für den richtigen Abdruck. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Erstanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käuflern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Fehlende

## Media-Informationen 2012



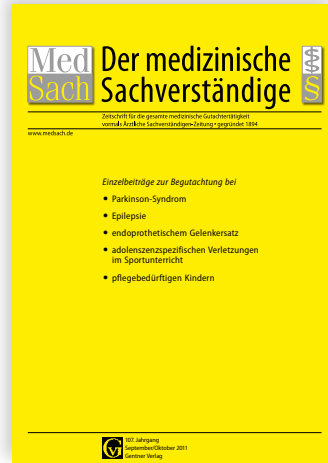
- oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht ausdrücklich Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen einer Werbeagentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsmäßigen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 vH beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus der Geschäftsverbindung (auch bei künftigen Verträgen) mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder Trägern von öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, sowie für alle Ansprüche, die im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden, ist das Amtsgericht Stuttgart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 20 Ihre Daten werden mittels EDV verarbeitet (Hinweis gemäß § 26 BDSG).



ASUprotect ist ein Supplement für die Entscheider in der Arbeitssicherheit mit einer Auflage von 7.500 Exemplaren. ASUprotect erscheint 2 mal jährlich in „Arbeitsmedizin Sozialmedizin Umweltmedizin“, „VDBW aktuell“ und der „Zeitschrift für Arbeitswissenschaft“.



Ärzteblatt Baden-Württemberg (ÄBW) ist die einzige regionale berufspolitische Fachzeitschrift für alle Ärzte in Baden-Württemberg  
Internet: [www.aerzteblatt-bw.de](http://www.aerzteblatt-bw.de)



Der medizinische Sachverständige (MedSach) ist das Spezialforum für Information und Dialog für die gesamte medizinische Gutachterstätigkeit.  
Internet: [www.medsach.de](http://www.medsach.de)