

# ÄBW-Leserbefragung\*

Ärzteblatt  
Baden-Württemberg

## ÄBW-Leser sind entscheidungskompetent:

69 % der ÄBW-Leser sind Allein- oder Mitentscheider. In der Gruppe der Informationsbeschaffer und Empfehler sind die Krankenhausärzte überproportional vertreten. Das Investitionsvolumen ist in diesen Fällen besonders hoch!

## Regelmäßige und intensive Nutzung des ÄBW:

Im Durchschnitt werden 11,5 von 12 Ausgaben gelesen, dies garantiert eine kontinuierliche Werbewirkung Ihrer Anzeigen. Gleichzeitig wird jede Ausgabe des ÄBW mindestens 2,2 mal in die Hand genommen. Somit entstehen für Ihre Anzeige Mehrfachkontakte.

## Sehr gute Gesamtnoten für das ÄBW:

Ob es sich um die redaktionelle Qualität oder das Layout dreht, 70 % der Leser beurteilen das ÄBW als ausgezeichnet oder gut, 25 % befriedigend und nur 5 % zurückhaltend. Diese Zahlen bestätigen die hohe Leserblattbindung und die Position des ÄBW, als gern gelesene Pflichtlektüre.

## ÄBW-Leser sind modern und aktiv:

83 % der ÄBW-Leser nutzen täglich das Internet. Schwerpunktmäßig zu Fragen der Fortbildung.

## Gesundheitspolitik im Fokus:

Meldungen zur Gesundheitspolitik interessieren mit 69 % besonders stark, gefolgt von medizinischer Fortbildung mit 65 % und Bekanntmachungen mit ebenfalls 65 %.

Gentner Verlag - Anzeigenverkaufsleitung  
Sebastian von Beckerath  
Tel. 0711/63672-849/-861 - Fax 0711/63672-760  
E-Mail beckerath@gentnerverlag.de

\* Durchgeführt durch die Dierks Markt- und  
Medienforschung, Pirmasens, im Juli 2006  
(Basis: Berufstätige Ärzte)